

Razvojna inicijativa  
“GLAS CENTRA”

Ako živimo van oblasti Srbija-Centar postavlja se pitanje:

Kako da saznamo sta se dešava u oblasti Srbija-Centar!

Kako da saznamo koji su potencijali oblasti Srbija-Centar!

Kako da čujemo mišljenje javnosti oblasti Srbija-Centar /npr.o nekim nacionalnim pitanjima/!

I mnogo drugih KAKO!

Ako živimo u oblasti Srbija-Centar:

Kako da znamo sta se dešava u pojedinim njenim delovima!

Kako da artikulišemo javnost oblasti u vezi nekih oblasnih projekata!

Kako da upoznamo širu javnost /turiste, investitore/ o potencijalima oblasti!

Kako da iskažemo svoje mišljenje i stavove o raznim, pa i važnim nacionalnim pitanjima!

I mnogo drugih KAKO!

Ako koristimo “Nacionalni medij evropske Srbije”, i pridržavamo se njegovog slogana “Vaše pravo da znate sve!”- tada ćemo o Oblasti saznati samo ono što nam i kada ovaj medij ponudi, kako po tematici, tako po vremenu i dužini trajanja, po svojoj proceni kvaliteta i ugla gledanja!!!!

Ako koristimo ostale tzv.nacionalne medije, tada ćemo pored već ustaljene vremenske prognoze, u skorije vreme i nešto više čuti i videti, uglavnom šturo i površno , a zarad pravdanja onog nacionalnog u nazivu, sa jakom i gotovo dominantnom domicilnom, beogradsko-lokalnom i subjektivnom bojom u svakom smislu te reči./ nijanse naravno postoje, naročito u novije vreme/

Treći izbor je da gledamo lokalne-gradske medije i da se uglavnom zadovoljavamo površnim lokalnim temama iz gradskog dvorista! /kablovska je već nešto drugo, i nekako daleko od običnog čoveka/

U knjizi “Zapadno Pomoravlje-Danas i Sutra”/strana 52-58/, s početka devedesetih, podržavao se svaki oblik razvoja privatnih medija na lokalnom ili širem nivou, jer se posle strašne, cenzurisane, centralizovane medijske propagandne mašinerije, prosto vapilo za slobodom medija kako u smislu sadržaja, još više u pogledu tretmana lokalnih tema. Međutim, kratko započetom promocijom gore navedene knjige u par lokalnih privatnih i državnih medijskih kuća, videla se jedna vrsta skromnog finansijskog, tehničkog i kadrovskog-novinarskog potencijala, što se sve reflektovalo u slabom nivou kvaliteta i sadržaja emisija, tako da je lokalna javnost bila prilično medijski hendikepirana.

U istoj toj knjizi je dat idejni predlog prostorne reorganizacije RTS-a na četiri /odnosno pet/ regionalnih medijskih centara sa nacionalnim obeležjem: Novi Sad, Beograd, Kragujevac, Niš /i Priština/. Zahvaljujući autonomnom statusu, Novi Sad i Priština su imali svoje medije, te je sada trebalo samo izvršiti njihovu reaktivaciju. Problem je bio sa Beogradom jer je, činilo se, strašno manipulisao “Moravskom” Srbijom, odnosno trebalo je rekonfigurisati postojeći RTS na tri dela sa medijskim centrima u Beogradu, Kragujevcu i Nišu. Ako ostavimo po strani Kosmet iz poznatih razloga, Novi Sad je uspeo da reaktivira svoj radio tv centar, koji doduše za sada ima regionalni /oblasni/ karakter, ali za njih sasvim zadovoljavajući, jer se isti vidi i gleda kako na teritoriji cele Vojvodine, tako i u Beogradu gde je zasad centar interesa i uticaja najveći. Sa druge strane, hendikep je što se u “Moravskoj Srbiji” /Kragujevcu i Nišu/ i na Kosmetu ne zna iz prvog izvora šta Vojvodina priča. Sa druge strane ni Niš niti Kragujevac ne mogu da artikulišu svoje interese javnosti Srbije direktno, pa prema tome ni javnost Vojvodine, ni Beograda, ni Nisa ne zna stavove Kragujevca /isto važi i za Niš/ dok im to ne prenese “Nacionalni medij evropske Srbije”ili sada i neki drugi beogradski a nacionalni medij po svom receptu. I tu dolazimo do mogućih manipulacija!

Zato je najbolje da javnost Srbije ima priliku da izvorno čuje i jedan, i drugi, i treći i četvrti.... medijski centar, jer se samo tako sprečava potencijalna manipulacija javnosti tj dolazi se do iskristalisanja svakog pitanja i stava, a posebno nacionalnog, takođe, lično se afirmišu oblasni potencijali, i samo se u takvoj konkurenciji dolazi do kvaliteta, ali i poštovanja prema drugome. Otuda i neophodnost rekonfiguracije RTS-a prema rečenome.

Kada su u pitanju privatni mediji sa nacionalnim karakterom, uočene su dve veoma simptomatične situacije:

-Koji su to bili kriteriji da bi jedna televizija postala nacionalna?!

-Koji su to diskriminatoriski momenti definisali da svi nacionalni mediji budu locirani u jednom mestu!

Logično, shodno našem stepenu razvoja, svaki nacionalni medij mora pre svega i dominantno da ima nacionalnu funkciju, prevashodno prosvetiteljsku, obrazovu, razvojnu, gde kvalitet sadržaja mora da ima svoje standardno mesto, a tek potom dolazi zabavno rekreativni aspekt /sve drugačije od ovoga je *nonsense* /. A pitanje vlasništva je sasvim druga stvar i nikako ne sme da remeti ovu osnovnu postavku.

**NA NAŠEM NIVOU RAZVOJA TREBAMO NACIONALNE MEDIJE KOJI ĆE DOMINANTNO IMATI EDUKATIVNO PROSVETITELJSKI PA ONDA ZABAVNO ESTRADNO-MARKETINŠKI KARAKTER SVE DRUGO JE /NE/SVESNA PROPAST NACIONALNA**

Isto se odnosi i na lokaciju nacionalnih medija. Po čemu to Beograd može, a Niš, Kragujevac.... ne može, i ko je to tako definisao i sproveo u praksi!!!

### **BIZARNOST ILI KOJU PRIKLADNIJU REČ DANAS TREBA UPOTREBITI NA ČINJENICU DA BEOGRAD I DALJE PRETENDUJE DA MEDIJSKI IGRA ULOGU MENTORA U ODNOSU NA RECIMO KRAGUJEVAC!**

Inicijativa podrazumeva da dobar deo kadrovske, materijalne i finansijske potencijale iz RTS-a treba preseliti u Kragujevac i Niš, i sa oblasnim strukturama osnovati dve nove oblasne /a nacionalne/ televizije npr RTV GLAS CENTRA u Kragujevcu i RTV JUŽNOMORAVLJE u Nišu.

**EMISIJA NACIONALNIH MEDIJA SA CENTRIMA U ADMINISTRATIVNIM OBLASTIMA OMOGUĆAVA DA SE KONAČNO UPOZNAJU MEĐUSOBNO, JER SE OČIGLEDNO /I ZBUNJUJUĆE/ NA OVAKO MALOM PROSTORU NEDOVOLJNO ILI GOTOVO VEOMA MALO POZNAJEMO, A NE TAKO RETKO I POJEDINI POLITIČARI DOLAZE I NA KLJUČNE NACIONALNE FUNKCIJE, A DA TAKO MALO ZNAJU O SVOJOJ ZEMLJI !**

A za početak, dok se sve oblasne medijske kuće ne oforme i dobiju nacionalnu frekvenciju, u terminu "Beogradska Hronika", istoj treba ostaviti jedan dan sedmično, ali uz proširenje tematskih sadržaja na celu oblast Donje Srbije, tj uključiti i Šabac, i Valjevo, i Smederevo, i Požarevac, /*sam grad Beograd ima svoj lokalno-regionalni medij Studio B, a takve regionalne medijske kuće, vidljive na nivou gravitacione oblasti, neka ima i svaki region /po administrativnoj šemi regiona /videti fajl region/, a ostala četiri radna dana ustupiti /po jedan dan-termin/ medijskim timovima iz Oblasti Srbija Centar, Oblasti Gornja Srbija, Oblasti Kosmeta i Oblasti Vojvodina, za njihove hronike ali u istom žanru.*

Samo tako ćemo se najbolje upoznati i poštovati, samo tako ćemo Srbiju svi podjednako doživljavati kao svoju majku /a ne "maćehu"/, samo tako ćemo u zdravom rivalstvu dobiti kvalitetne sadržaje, samo tako će medijski slogan "Vase pravo da znate sve!"- imati svoj istinski smisao.

**MEDIJI PRVENSTVENO TREBAJU DA SLUŽE 'MALOM' ČOVEKU I DA BUDU SVE DRUGO A NAJMANJE POLITIKA A TO NAM OVAKVA PRERASPODELA MOŽE DONETI**